

各位

蝶理株式会社

SLOW LIFE PART.21
 ゲット ザ セカンド ビュー
GET THE SECOND VIEW

—蝶理繊維総合商談会の開催—

この度、当社は”蝶理繊維”が展開する素材から製品までを、2014年の秋冬物を中心に幅広く一堂に集め、皆様に提案する「蝶理繊維総合商談会」を開催いたします。

今回のテーマ「GET THE SECOND VIEW」は、一方方向だけの価値判断ではなく、二つ目の「視点」を大切に多様な価値を提供していく、という意味です。蝶理が考え、作り出し、提案する新しい商材を多数展示いたします。

記

1. 開催日程

2013年 11月 27日(水)、28日(木) 10:00~17:30

2. 開催場所

青山ベルコモンズ9階 クレイドルホール(東京都港区北青山2-14-6)

3. 商談会内容

2014年秋冬物 蝶理オリジナル商材を中心に、素材から製品までの総合提案

4. 主な提案内容

(1) **granlana (グランラナ) —新しいウール素材の提案—**

新しいウール素材の総称を「グランラナ」とし、今回は軽量に特化した「グランラナ・ライト」を提案。グランラナ・ライトは、日本のウール産地である尾州でしか作れない独自製法により開発した軽量ウール。

※グランラナ: gran-英語で「素晴らしい」の意と、lana-伊語での「ウール」を合わせた造語。

(2) **TENCEL TOP Natural Dye (テンセル トップ ナチュラルダイ) —新素材の提案—**

テンセル綿をナチュラルダイでトップ染めした新素材を提案。

ナチュラルダイ綿と生成り綿との混紡で、深みのある独自のメランジカラーの糸を紡績し、テンセル100%の生地を製作。シルキーな表面感と、優雅なドレープ感が特徴。

(3) **solpre (ソルプレ) —新加工の提案—**

オーミケンシ(株)との協業商材。綿の改質技術により、しなやかで発色性に富んだ新加工を提案。ナチュラルストレッチ、嵩高感、柔らかさ、しなやかさ、優れた光沢感が特長。

※ソルプレ: solution-英語で「問題解決」の意と、premium-「特別な付加価値」を合わせた造語。

5. 出展総点数: 素材約400点、製品約700点

以上

[お問い合わせ先]

蝶理株式会社 経営政策部(広報)

TEL 03-3665-2031

企画: 蝶理MODA株式会社

TEL 03-5414-8261