



蝶理株式会社 会社説明会

日経・東証IRフェア2026

CHORI

2026年8月28日・29日
蝶理株式会社（証券コード8014）

本日のポイント

① 160年超の歴史 

② グローバル 

③ 配当利回り4.0% 

これから所々でCHORIくんが
出てくるよ！数えてみてね！



イメージキャラクター
CHORIくん
2006年入社

蝶理の歴史

160年超の歴史 



初代社長：大橋理一郎 氏

1861年

創業

京都西陣にて創業

創業時の屋号は

「蝶屋」

生糸問屋として
誕生

1948～1974

拡大の時代

合成樹脂・化学品の
取扱を開始

1948年

蝶理株式会社を設立

1956年

化学品の取扱いを開始

1959年

株式上場

1961年

日中友好商社第1号

1975～2003

苦難の時代

事業の選択と
集中を開始

1975年

経営再建のスタート

1993年

蝶理上海を設立

2003年

新生経営計画を発表

2004～2016

躍進の時代

着実に業績を
改善、拡大

2004年

東レの連結子会社となる

2009年

17年半振りに復配

2017～

変革の時代

高収益体質を確立

2026年

中期経営計画「CIP2028」
を発表



蝶理の事業内容

繊維と化学品の専門商社

蝶理の事業 = 高い専門性 × 強固なネットワーク



川上（原料）～川下（アパレル）
一気通貫ビジネス



ニッチな原料・分野・市場で
ビジネスモデルを創出

繊維事業の注力事業

グローバル💡

① 原料（川上、中国）



高機能素材や環境配慮素材の調達・開発を通じて、グローバル市場のニーズに対応。

② 生地（川中、日本）



国内の生地メーカーとの連携を強みに、高機能・高品質な生地を生産。

欧州

中国

② 日本

米州

ASEAN

③ 縫製（ASEAN）



中国に加えASEANへの生産拠点の拡張を推進し、多様な製品ニーズに対応する供給体制を構築。

④ アパレル（川下、米州・欧州）



米州・欧米に製品を供給し、市場ニーズを商品開発へ繋げる。

繊維事業の強み

北陸産地との協業（高い技術力の背景）



仮撚り機 糸の巻取り工程

- ・ 繊維産地として400年の歴史を持つ北陸地域には、糸加工、織物、染色等の技術で世界をリードするジャパंकオリティを持った企業が集積。
- ・ ダウンウェア生地は、ヨーロッパのトップブランドでも数多く採用。
- ・ 蝶理は、1934年現北陸支店を開設し、北陸産地の企業と繊維事業で協業。「北陸蝶理会」や「北陸ヤーンフェア」の開催等を通じた強い結び付きがある。

海外生産拠点を活かした、OEM事業展開



- ・ 中国・ASEAN諸国等の生産・加工拠点を活かし、製造～物流一貫型OEM事業を展開。
- ・ 2021年6月に子会社化した(株)STXが有する高品質の製品を提供するベトナム自社工場を活用し、高い顧客満足度を実現。
- ・ 地政学的リスクに備え、中国・ASEAN諸国の特徴を活かしたサプライチェーンを構築。

化学品事業の注力事業

グローバル💡

中国（イオン液体）



中国の大手化学品メーカーグループと日本独占販売総代理店契約を締結。

欧州

インド

ASEAN

中国



ハワイ

南米

インド（医農薬中間体）



医農薬中間体をインドの提携先で生産し、日本で販売。

チリ（リチウム）



チリのマリクンガ塩湖にてリチウム化合物の生産プロジェクトを進行中。

化学品事業の強み

グローバルネットワークを活かした幅広いラインナップ



- 1956年に化学品の取り扱いを開始して以来、化学品事業は60年以上の実績を蓄積。
- 最大の強みとする中国との取引に加えて、ASEAN諸国、インド、中東等との輸出入・仲介取引といった三国間貿易に注力。
- 多様な国々との取組を強化し、地政学リスクに対応。

スピード感ある細やかな営業



- 若手社員に実践的な現場経験を積ませ、専門知識や営業ノウハウを継承。
- メーカー主導のプロダクトアウトから顧客に寄りそうマーケットインのビジネスモデルを推進し、最適な商材を提供。
- サプライチェーンの変化にあたり、蝶理が選ばれる機会が増加。商材等を充実し、対応。

スポーツスポンサーシップ活動

各方面のスポーツ業界に協賛活動をしています。



東京ヴェルディ



©TOKYO VERDY



波乗りJAPAN



東レアローズ

本日のポイントのおさらい

① 160年超の歴史 🎁

② グローバル 🌍

③ 配当利回り4.0% 💰

ちなみに



の登場は **4** 回でした。



©TOKYO VERDY

これは東京ヴェルディのマスコット
キャラクターのリヴェルンです。

中期経営計画「Chori Innovation Plan 2028」

- 2026年4月28日、中期経営計画「Chori Innovation Plan 2028」を発表
- 「専門性」「グローバル」「事業投資」を成長の鍵として、将来の
ありたい姿の実現を目指す

前中期経営計画
Chori Innovation Plan 2025

高収益体質構築の
総仕上げ

中期経営計画
Chori Innovation Plan 2028
(2026~2028年度)



「専門性 × グローバル × 事業投資」
の推進

高度な専門性を強みに
海外事業を強化し、
成長投資と領域の拡大に注力

ありたい姿

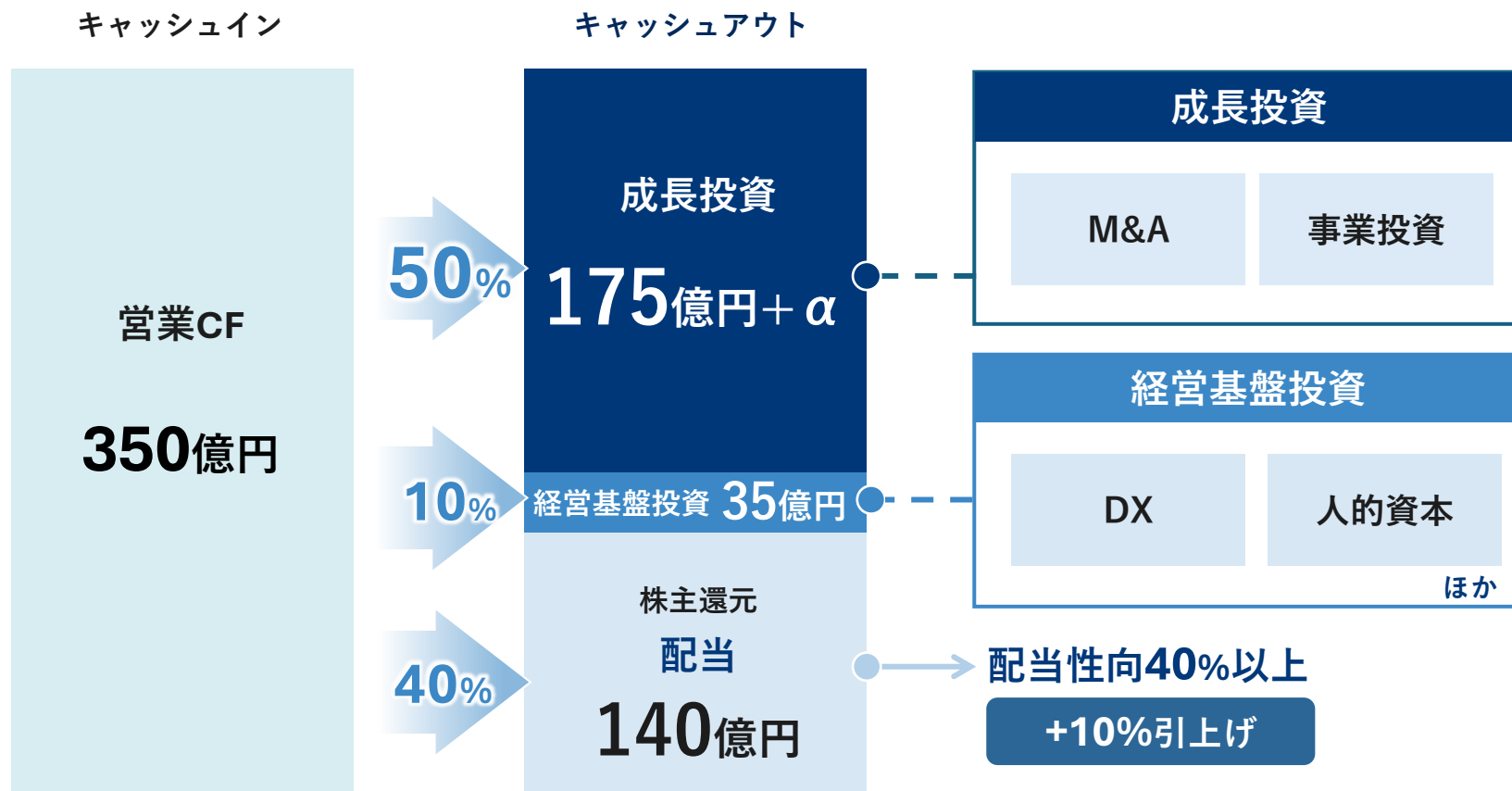
選ばれ続ける商社
新地図を拓き 価値を創り
未来を紡ぐ

主な経営目標

	2025年度 実績	2028年度 計画	ありたい姿
売上高	2,993億円	3,500億円	5,000億円
営業利益	131億円	175億円	300億円
営業利益率（%）	4.4%	5%	6%
ROE（当期純利益ベース）	12.4%	10%以上	12%以上
海外売上高比率	37%	40%以上	50%

キャッシュアロケーション

持続的な成長に向けた投資を実行し、株主還元を強化



CIP2028 3カ年累計

会社概要 繊維・化学品の複合型専門商社

商 号	蝶理株式会社（CHORI CO., LTD.）
代 表 者	代表取締役社長 社長執行役員 迫田 竜之
所 在 地	東京本社：東京都港区港南2-15-3 大阪本社：大阪府大阪市中央区淡路町4-2-13
資 本 金	68億円
設 立	1948年9月2日
決 算 日	3月31日
上 場 市 場	東証プライム市場
証券コード	8014
単 元 株	100株

「蝶理」の由来

生糸（繭）を生みだす蛾を「蝶」と言い換え、
創業家・大橋一族の当主「理」一郎の名前から「蝶理」としました。





CHORI あなたの夢に挑戦します。

※本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。
※本資料において当社の将来の内容・業績を保証するものではありません。



蝶理 株式会社