

Chori Innovation Plan 2028

2026～2028年度を対象とする3カ年の中期経営計画「Chori Innovation Plan 2028」に取り組んでいます。蝶理グループは、グローバルな成長を遂げ、「選ばれ続ける商社～新地図を拓き 価値を創り 未来を紡ぐ～」をありたい姿として、「専門性×グローバル×事業投資」の推進を着実に実行し、さらなる企業価値の向上を目指します。

基本方針と戦略

基本方針 「専門性 × グローバル × 事業投資」の推進



ありたい姿とマテリアリティ



2028年度計画

売上高	3,500億円
海外売上高比率	40%
営業利益	175億円
営業利益率	5%
ROE	10%以上

ありたい姿

売上高	5,000億円
海外売上高比率	50%
営業利益	300億円
営業利益率	6%
ROE	12%以上

2025年度実績

売上高	2,993億円
海外売上高比率	37%
営業利益	131億円
営業利益率	4.4%
ROE	12.4%

2026年度予想

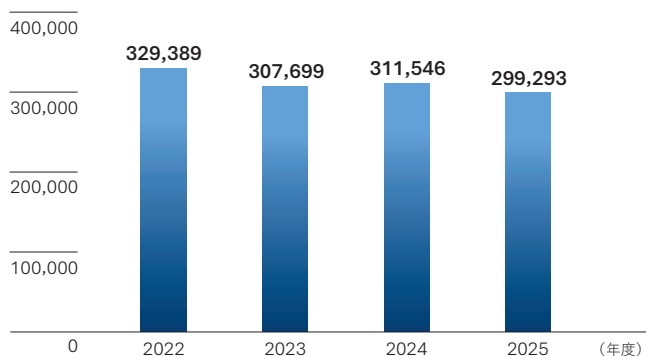
売上高	3,200億円
営業利益	145億円
営業利益率	4.5%



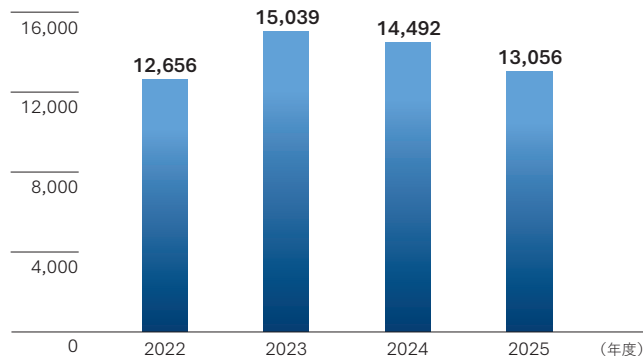
連結業績

(百万円)

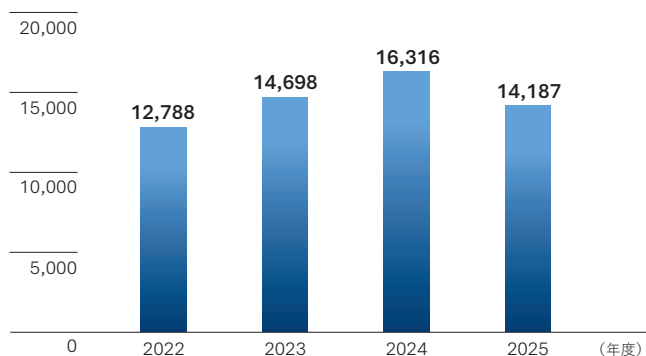
売上高



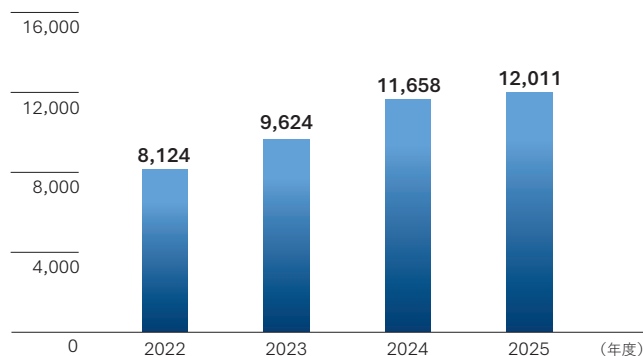
営業利益



税金等調整前当期純利益



親会社株主に帰属する当期純利益



2025年度セグメント別業績概要

売上高



セグメント利益 (税金等調整前当期純利益)

