Corporate Profile

公 司 简 介　2 0 2 4

Making your dreams come true

东京总部

邮编 108-6216 东京都港区港南2-15-3

电话 +81-3-5781-6200（总机）

大阪总部

邮编 540-8603 大阪府大阪市中央区淡路町1-7-3（2024年9月16日止）

邮编 540-8603 大阪府大阪市中央区淡路町4-2-13（2024年9月17日起）

电话 +81-6-6228-5000（总机）

URL: https://www.chori.co.jp/china/

2024年7月发行

蝶理株式会社

致辞

以解读未来的实力，不断挑战新的商机

拥有创业160多年历史的复合型专业商社

蝶理集团是一家经营纤维、化学品和机械事业的复合型专业商社。自创业以来拥有160多年的历史，不仅停留于贸易，还在一贯满足客户、社会需求的同时，不断提供高附加值的功能和商品。此外，在此历史进程中，广泛构建了以中国和东盟地区为中心的全球网络，并积极开展事业。

2024年4月，就重大事项（重要课题）的确定以及可持续发展相关方针的制定进行了发表。切实执行了以2025年度为最终年度的3年中期经营计划“Chori Innovation Plan 2025”的基本战略以及各项策略、措施，作为“以高功能与高专业性为基础、不断面向全球发展与变革的企业集团”持续精进。

关于本手册

本手册作为公司简介，介绍了蝶理的历史、事业以及致力于可持续发展的举措等。希望能够通过本手册来了解本公司优势和独创性的相关内容。

事业环境瞬息万变，蝶理虽身处其中，但会将这些变化视为机会，迅速采取因应措施。蝶理今后也将不负客户、股东等所有利益相关者的期望，不断提升企业价值，以实现持续性成长与发展。

代表董事兼社长

迫田 竜之

企业理念

我们作为一名地球人，
以公正、诚信为行动准则，
继续提供让客户高度满意的服务，
为实现更美好的社会做贡献。

企业口号

挑战你的梦想

(We are) Making your dreams come true

あなたの夢に挑戦します。

CONTENTS

3 蝶理的事业与优势
5 蝶理的发展轨迹
7 蝶理的全球网络
9 今天的蝶理
10 中期经营计划 “Chori Innovation Plan 2025”
11 事业介绍：纤维事业
15 事业介绍：化学品事业
18 事业介绍：机械事业
19 蝶理的可持续发展
21 公司信息

蝶理的事业与优势

以高度的功能性和专业性为基础，在全球经营高附加值产品。蝶理是一家持续精进、变化的企业集团。

与日本以及全球各优良供应商构建了牢固的关系。通过在与供应链、客户间长年的密切交易关系中获得的丰富知识与技术，迅速察觉市场和客户的需求，采取快速敏捷和具有机动能力的举措加以因应。

蝶理的事业 ＝ 高度的功能性和专业性 × 牢固的网络

纤维事业

在全球范围构建牢固网络

北陆产区在纺线加工、面料制造、染色等领域，拥有全球通用的高技术力量。蝶理自古就与北陆产区有着强固的联系，在此背景下，我们得以向市场提供高附加值产品。我们除在日本国内外建立众多供应链之外，还在中国和东盟地区建立生产据点，构建可进行全球规模适地采购、适地生产、适地销售的网络。从纱线、面料、资材等原材料到运动产品、时装等各种缝制品，以“GLOBAL ONE STOP CHORI”理念面向全球进行广泛性的提案。

化学品事业

充分发挥特殊的网络来扩大事业

除了基础化学品以外，还经营电子材料、电池材料、5G相关产品、医药品/农药中间体等高功能材料和可生物降解塑料等环保型产品、以及可提升保湿效果的化妆品原料和食品化工等各种商材。以具有悠久历史的中国业务为核心，蝶理的全球性网络根深蒂固，通过对具有经济成长潜力地区迅速采取战略性举措，以及与客户间的紧密协作来扩大采购与销售。

机械事业

在以独自的网络获取信息的同时，快速应对全球各市场的变化

面向中南美、欧洲进行四轮车、两轮车、卡车等运输机器以及农业用机械等的出口与中转贸易。通过周密的信息网和与客户间建立的稳固交易关系，对市场的变化做出快速对应，并着手通过半散件组装方式生产来扩大与中国、墨西哥之间的三国间贸易等。

蝶理的发展轨迹

蝶理于江户时代末期1861年在京都创业，最初是一家生丝批发店。此后，始终与时俱进，因应社会的需求积极努力开展事业。

Domestic	Global
1861年 创立于京都西阵，从事生丝批发	
1926年 随着人造丝工业的勃兴，开始经销人造丝	
1948年 以资本金500万日元设立蝶理株式会社	
	1957年 设立本地法人蝶理纽约（现 蝶理美国）
1961年 在东京证券交易所上市	
	1963年 设立本地法人蝶理德国（现 蝶理欧洲）
	1973年 设立本地法人蝶理新加坡
	1974年 设立本地法人泰国蝶理
	1987年 设立本地法人蝶理（香港）
	1989年 设立本地法人蝶理马来西亚
	1993年 设立中国首家本地法人蝶理（上海）
	1995年 设立本地法人蝶理印尼
	2001年 设立本地法人蝶理中东
2003年 制定新生经营计划	
2004年 成为东丽株式会社的合并子公司	**2004年** 设立本地法人蝶理（天津）、蝶理（大连）贸易
	2010年 在达卡（孟加拉国）设置驻在员事务所
	2012年 设立本地法人蝶理韩国
2013年 收购蝶理GLEX株式会社为子公司	
2014年 东京总部迁至品川	**2014年** 设立本地法人蝶理印度
2015年 收购Miyako化学株式会社为子公司	**2016年** 设立本地法人蝶理越南
2017年 设立蝶理机械株式会社 收购株式会社Asada U为子公司	**2017年** 设立本地法人蝶理墨西哥
2018年 收购株式会社小樱商会为子公司	**2018年** 设立本地法人台湾蝶理
	2019年 设立本地法人蝶理（大连）商贸进出口
2021年 收购株式会社STX为子公司	
2022年 启动全公司业务变革项目	
2023年 制定中期经营计划 “Chori Innovation Plan 2025”	

1861

“蝶理”的由来

将吐丝的蚕蛾誉称为“蝶”。“理”则取自于公司创始人大桥家族户主的名字“理一郎”，故称“蝶理”。

1956

开始经营化学品

蝶理很早就着眼于石化产品的发展前景，于是在这一年开始经营以聚氯乙烯、聚酯等合成树脂为首的化学品。此外，亦开始经销各类机械、物资，除了纤维这一轴心事业之外，开始启动化学品、机械这两项盈利事业。

1961

第一批中日友好商社

在中日邦交正常化之前的1961年，蝶理成为中国指定的友好商社。以此为契机，蝶理作为中日贸易的先驱，真正开始中国事业，并扩大了与中国实力合作伙伴之间的网络。

2005

取得中国国内销售权和外贸权

作为第一家取得中国国内销售权和外贸权的日本商社在华本地法人，成立了蝶理（中国）商业有限公司。作为顶级品牌扎根中国的蝶理，不仅将中国作为生产据点，同时也将其视为一个庞大市场，并将其视为进行三国间贸易的战略据点。

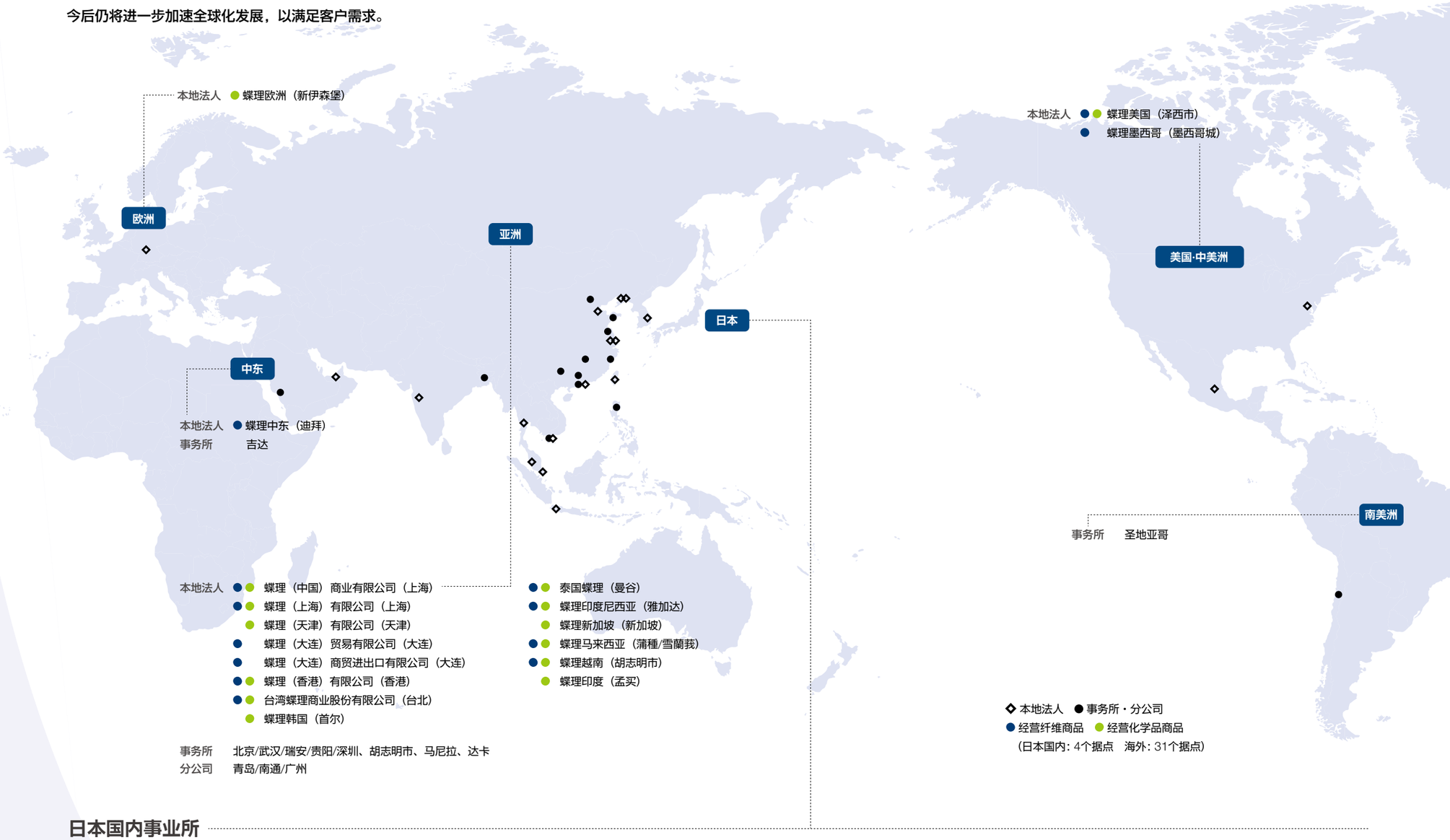
2024

关注可持续发展的经营

为建设永续社会及进一步推动企业中长期价值提升，我们确定了重大事项（重要课题），制定了可持续发展相关方针。

蝶理的全球网络

二战后的1949年，民间贸易重新恢复。同年，蝶理正式重新启动海外业务发展，目前已在世界各国设有据点。今后仍将进一步加速全球化发展，以满足客户需求。



日本国内事业所

东京总部
邮编 108-6216
东京都港区港南2-15-3
品川INTERCITY C栋
电话 +81-3-5781-6200（总机）

大阪总部
邮编 540-8603
大阪府大阪市中央区淡路町1-7-3
日土地堺筋大厦(2024年9月16日止)
大阪府大阪市中央区淡路町4-2-13
Urbannet御堂筋大厦(2024年9月17日起)
电话 +81-6-6228-5000（总机）

北陆分公司
邮编 920-8676
石川县金泽市昭和町16-1
VISAGE办公区15层
电话 +81-76-232-3521(总机)

冈山办事处
邮编 700-0024
冈山县冈山市北区驿元町1-6
冈山富国生命站前大厦10层
电话 +81-86-224-6188

主要海外关联企业

- 青岛红蝶新材料有限公司（中国）
  无机化学品的制造销售
- 北京星蝶装备工程技术有限公司（中国）
  化学设备以及材料的进出口
- 蝶理（苏州）材料科技有限公司（中国）
  化学品分析、研究开发
- MCC Industry COMPANY LIMITED（香港）
  纤维制品的销售
- MEGACHEM LIMITED（新加坡）
  化学品专业商社
- PT. MATSUOKA INDUSTRIES INDONESIA（印度尼西亚）
  纤维产品缝制

主要国内关联企业

- 株式会社Asada U
  内饰资材及包装资材的销售
- 蝶理MODA株式会社
  时装的企划
- 株式会社STX
  纤维专业商社
- Miyako化学株式会社
  化学品专业商社
- 株式会社小樱商会
  化学品专业商社
- 蝶理GLEX株式会社
  化学品专业商社
- 蝶理机械株式会社
  运输机械贸易
- 株式会社Business Anchor
  事务受托业

今天的蝶理

海外据点数

31处

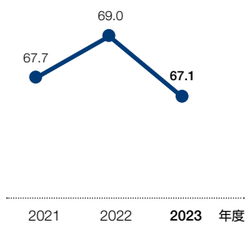
※ 截至2024年6月止

蝶理于1930年代将人工丝出口至中国、印度、墨西哥等，从战前就积极开拓新兴国家市场。之后，在亚洲、欧美、中东等全球范围内扩大据点，当前的贸易业务占比以上升至大约70%以上。

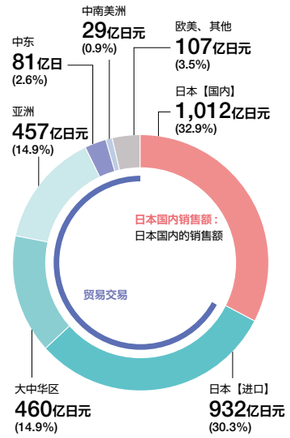
贸易业务占比

67.1%

前年度比 −1.9pt

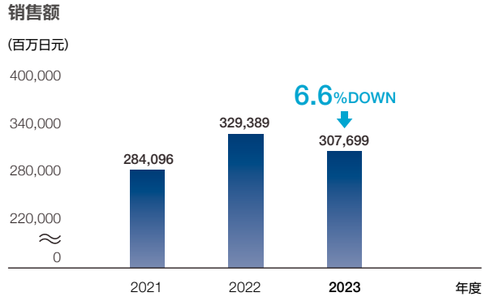


2023年度 各地区销售额

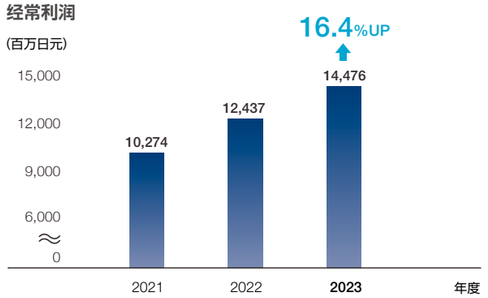


2023年度（2024年3月期）合并业绩聚焦

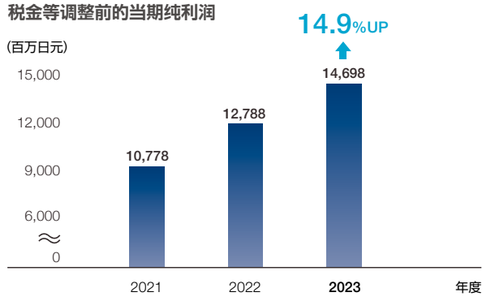
销售额



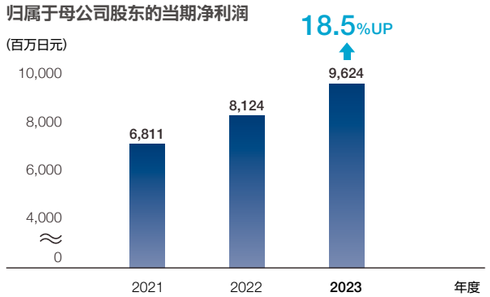
经常利润



税金等调整前的当期纯利润



归属于母公司股东的当期净利润



全公司业务变革项目“CARAT”的措施

Chori Accelerate Renovation Achievement Transformation

2022年4月启动的CARAT，旨在引进和建设新一期基干系统（SAP）。该项目希望在提升经营管理水平的过程中， 推动蝶理集团商业模式和业务风格的变革。 我们正在面向2025年度的新一期基干系统正式运转推动该项目。

CARAT

中期经营计划“Chori Innovation Plan 2025”

“Chori Innovation Plan 2025 （CIP2025）”是以2023～2025年度为对象的三年期中期经营计划。蝶理从2017年度开始推动Chori Innovation Plan，我们将CIP2025视为Chori Innovation Plan所提出之新阶段——“经常利润100亿日元常态化”的收官阶段。蝶理集团将“以高功能与高专业性为基础、面向全球不断发展与变革的企业集团”作为基本方针，持续精进，旨在进一步提升企业价值。

Chori Innovation Plan2025的基本战略与KPI

蝶理在推动基于DX之业务变革和经营变革的同时，还将实施基本战略，以便达成KPI。

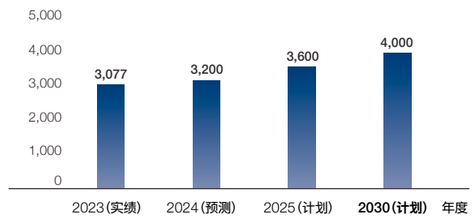
基本战略1
合并全球事业轴
运营的推进

基本战略2
适应变化的
可持续性业务的创造

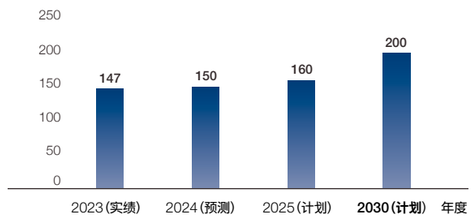
基本战略3
ESG经营的推进

销售额、税金等调整前的当期纯利润

销售额



税金等调整前的当期净利润



财务目标

	2025年度计划
销售额	3,600亿日元
税金等调整前的当期纯利润	160亿日元
归属于母公司股东的当期净利润	110亿日元
ROA（基于当期净利润※1）	7% 以上
ROE（基于当期净利润※1）	12% 以上
ROIC※2	约10%

※1 归属母公司股东的当期净利润基础
※2 ROIC=税后营业利润÷投入资本（自有资本+有息债务）期间平均

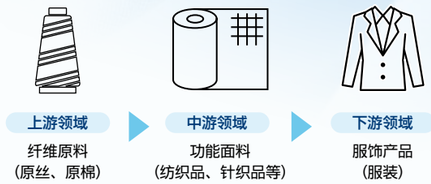
非财务目标

- 扩大环保SDGs商品的使用
- 综合职的录用人数、以及向综合职转岗的合计人数中女性所占比例：30%以上
- 男性员工育儿休假取得率的提升
- 管理职中女性所占比例的提升
- 健康经营优良法人的持续认定
- DX（SAP导入）总投资额：约50亿日元

事业介绍 纤维事业

蝶理1861年创业以来的核心事业

对以生丝批发起家的蝶理来说，纤维事业一直是创业160多年以来的核心业务。蝶理凭借高度的专业性和广泛知识，与历史同步建立了高度的信赖。纤维事业从经销纤维原料的“上游”到经销纺织品和辅料的“中游”、经销服装等最终产品的“下游”，综合开展事业。



商业模式

运用蝶理在漫长的历史发展过程中与多样化客户间建立起的业务网络，进行多元化商材的提案。在从原材料采购，到涵盖编织、印染、缝制等各个工序中创造商流协作，这正是蝶理纤维事业的优势。此外，还以与客户之间的网络为基础，从事独创商品的开发。

CIP2025 纤维事业战略

进一步强化GLOBAL ONE STOP CHORI的优势，推进在成长领域的事业扩大

- 强化独特的商业模式
- 3个领域（素材、产品、资材）中的稳定成长
- 成长领域（环境、健康・舒适）中的事业扩大
- 事业的进一步全球扩张
- 追求高功能及高专业性和强化差异化及竞争力

素材事业部 ····· 各部门的经销商材、商品优势

开展面向运动服饰以及制服等的多样化原料、功能面料的经营。

纤维原料部

主营产品

- 合成纤维原料、聚酯纱线、尼龙纱线

日本国内顶级的原料销售市场份额

除日本国内以外，向以欧洲、美国、东盟地区为核心的海外市场提供原料、还进行原创纱线的开发等。通过运用海外网络实现的全球性适地采购以及日本高水平的纱线加工技术，面向服装、资材用途商品进行销售，并广泛开展具有附加价值的高功能原料以及环保商材等业务。

功能面料部

主营产品

- 面向休闲装、运动服、中东民族服饰、资材用途的布料

日本的技术+全球生产据点

除日本的高质量、高性能产品之外，我们还把在印尼、越南、中国等海外据点研发的面料推向各类市场。不仅是日本国内，我们还向全球供应面料，包括以中韩为核心的亚洲地区、中东地区、欧美等。

资材事业部 ····· 各部门的经销商材、商品优势

开展用途广泛的资材经营。

资材部

主营产品

- 卫生材料、生活资材、建材

满足用途与要求需要的放心、高功能无纺布、复合面料

经营可触摸婴儿肌肤的柔软无纺布、以多样化设计实现高重现性的印刷防水膜、运用特殊原棉的高清除功能擦拭巾等。此外，我们还开发在建材市场中培育出的具备高耐久性、透湿防水、隔热、防霉与吸音等多功能的量产性高功能无纺布。并在亚洲各国担保所要求的放心基准，为客户的全球性销售提供支援。

车辆资材部

主营产品

- 汽车内装材料用原料、椅套、汽车用纤维部件材料

向大型汽车制造商供应部件材料

蝶理从事涤纶丝的销售和面料业务。涤纶丝主要用于以车用面料为首的原材料，面料业务也是以车用面料为中心。拥有日本国内原料的市场份额40%以上，面料市场份额30%以上。我们利用这一优势积极拓展海外业务。未来，我们将与全球主要厂商建立坚实的网络，继续供应差异化的原料和面料。

事业介绍

产品事业部 ····· 各部门的经销商材、商品优势

经营工作服、男式西装、男女服装、运动装等。

企划/设计 ▶ 制版 ▶ 试制/打样 ▶ 展示会/WEB展示会 ▶ 产品化 ▶ 检品 ▶ 物流

因应小批量/QR（快速响应）

职业服装部

主营产品

- 医用服装、制服、西装、衣料资材

销售医疗/看护、建筑工地等各领域的制服

公司针对各类工作场景，策划和制造具有高度功能性的制服。此外，在使用了环保型材料和功能材料的高附加值产品领域，在日本国内以及中国、东盟地区建立生产线，开展全球性业务。此外，男士西服与衣料资材方面则以日本、中国、柬埔寨为据点开展适地采购、适地销售。

时装部

主营产品

- 男女时装、中性化时装

在日本国内外生产、供应大型服装厂商的知名品牌

开展大型SPA※1、服装主力品牌的OEM※2业务。经营各类时尚服饰相关产品，并以全球化SCM为背景，开展从企划提案直至缝制、物流的一条龙业务。每月都对EC及实体店市场进行分析，进而得以提供高质量的产品。另外，我们与材料事业部合作，努力检讨可持续性产品的量产计划。

※1 Speciality store retailer of Private label Apparel（制造零售业）
※2 Original Equipment Manufacturer

功能衣料部

主营产品

- 运动装、健身衣、高尔夫服、内衣

在日本国内外生产、供应大型厂商的知名品牌

经营以高尔夫、健身用途为中心且具有高时尚性、功能性的运动服与户外服装。运用全球供应链，与客户构建牢固的协作体制。此外，还面向内衣厂商销售面料和产品，亦经营瑜伽服和居家服等产品。

实现供应链整体的可持续性

blue chain™

SUSTAINABILITY
COMES FROM THE WHOLE SUPPLYCHAIN.

“BLUE CHAIN™”是蝶理独创的理念，指为了解决温室气体排放量和耗水量等纤维产业有待解决的问题，从丝线、面料、产品这一纤维产业，自上游到下游的各个阶段开展应对持续性发展的举措，通过将这些举措灵活地相互结合，目标实现供应链持续性发展的整体最佳化。

BLUE CHAIN™经营商材/举措

ECO BLUE™

是一种使用回收的宝特瓶生产的再生涤纶线。从原料颗粒开始经营，我们开展从长纤维到短纤维，超过200品种以上的产品经营。

WS™

小松Matere（株）的“WS™”是一种具有低温速染特点的材料。与传统工艺相比，染色加工过程中的CO_2排放量与过往相比可减少31.7%。

※ 此系在WS™的代表性材料中所测定的数值。

TEXBRID™

弹簧状的分子结构带来了出色的拉伸性和伸展恢复特性，实现了舒适的穿着感受。不易起皱，从运动领域到商业场合，作为日常使用备受欢迎。

SPX™

“PIN假捻”是在北陆产区延续了50多年的日本独有的纱线加工技术，采用该技术制造的弹力纱线，具有独特的蓬松性和轻盈性。因此触感柔和，穿着舒适。

BLUENY™

展开通过纤维废料的再生化诞生的再生尼龙“LOOP”、由回收来的渔网制成的消费后尼龙“OCEAN”以及来源于植物的生物尼龙“SAVE”这三种产品。

B-LOOP™

是纤维产品循环型计划的总称。通过将以聚酯为首的材料重新制成绵和纱线，并将其再利用于服装/资材等的循环、车辆的吸音材料/防止水灾灾害的河床专用垫等。

ECOSOL™

在纺线阶段中加入颜料进行染色的原丝聚酯纱线。由于是在制线阶段进行着色，因此与使用面料进行染色相比，可以削减用水量和CO_2排放量。

NEXUEDE™

是一种可以用来代替人造皮革的高品质微纤维纺织面料。它具有绒面革的触感，被用于车用面料等产品。

事业介绍 化学品事业

在特殊的原料、领域、市场，创造独特的商业模式

1956年，蝶理着眼于石油化学的发展前景，开始经营化学品。迄今已在化学品事业积累了60年以上的实绩。蝶理不仅在中国国内采购和销售，亦面向中东等地开展出口、中转贸易等，在运用全球网络的同时，通过满足多样的市场的需求，推进与其他公司的差别化，提升了市场中的影响力。

商业模式

凭借具备高度专业知识人才之优势，基于市场导向来研发和提供产品。通过广泛的高性能产品阵列，来回应客户的需求。

CIP2025 化学品事业战略

通过不断创新，
以构建新业务为目标

- 合并全球事业轴运营的推进
- 向高功能、高收益、环保型业务转换
- 形成不易受汇率及经济影响的机制，商品领域的开发
- 加强与中国、印度、东南亚、韩国、南美的合作

化学品第一事业部 ····· 各部门的经销商材、商品与优势

功能化学部

主营产品

- 聚氨酯原料
- 涂料、油墨、粘合剂
- 树脂、化合物
- 化妆品、个人护理
- 环保商材

从功能性化学品到环境产品，开展及时回应市场需求之业务

主要从事树脂原料、化妆品原料、涂料原料的进出口销售业务。随着全球越来越关注环境问题，为实现“碳中和”，我们也加强了包括努力经营循环型产品、生物原料等各类环境产品等对成长型市场的因应。

无机精密材料部

主营产品

- 锂离子电池相关材料、电池原料
- 玻璃、陶瓷原材料
- 农业相关材料、肥料相关材料
- 高功能无机药品材料
- 高功能金属材料

实现了从显示器用的玻璃基板原料和功能性材料的供给到售后服务的综合支持

随着超薄电视、个人电脑所使用的平板显示器（FPD）市场的扩大，蝶理和中国本地厂商合资成立工厂，生产供FPD使用之玻璃基板的原料并销售给全球性玻璃生产商。

化工原料部

主营产品

- 铝电解电容器
- 陶瓷电容器原材料
- 精制磷酸、磷酸盐
- 树脂原料、树脂添加物（滑石、玻璃纤维）
- 热交换器用铝箔材料

磷酸盐除用于金属表面处理剂之外，亦用于食品添加剂等广泛的领域

作为中国大型厂商的代理商，稳定地进口和销售精制磷酸原料。它是磷酸二次盐的原料，在日本国内拥有用于储藏精制磷酸的食品级专用储藏罐。磷酸盐可作为车辆涂装底漆使用之表层处理剂的原料、食品储存剂、食用油的精炼等，在广泛领域中被使用。

事业介绍

化学品第二事业部 ····· 各部门的经销商材、商品与优势

精细化学品部

主营产品

- 医药原料药及中间体
- 农药原料药及中间体
- 功能性中间体（半导体、电子材料相关）
- 生物相关商材

少量、多品种 从研发到商业化生产的整体支持

构筑与世界五极（印度、中国、东欧、北美、亚洲）的受/委托对象、进货对象间的国际伙伴关系。推进市场导向型的商业模式，并通过受/委托业务方式来实现根据客户要求特别定制的原料。对在印度次大陆的新商材、新客户开发，以及扩大生物领域的经营品种方面投入力量。

生命科学部

主营产品

- 食品化工
- 饲料原料、添加剂
- 保健、健康辅助品原料、健康食品材料
- 医药品原料
- 医疗用具

以北美、欧洲、中国、亚洲的四极体制来采购面向食品、饲料、医药品、肥料的原料

业务覆盖面广，从食之源头的饲料、肥料到面向加工食品的食品原料，甚至是医药原料药，积极开展为支持人们丰富生活与健康的业务。作为瞄准新时代未来目标的业务，在食品、饲料领域，与全球的合作伙伴一起开展、推进替代型蛋白质的新事业。

SDGs商材

智利锂化合物生产项目

参加可在不减少盐湖水量的情况下，通过从碱水中提取锂成分来生产锂化合物的项目。

可续性蛋白质

使用最新生物技术生产新蛋白质，并以此进行可续性水产饲料的开发。

可生物降解树脂

经营最终可被微生物分解为水和CO_2的育苗板。除此此外，我们还提议将其用于制造垃圾袋等产品。

事业介绍 机械事业

运用长年培养的外贸经验和独特的交易渠道推动事业

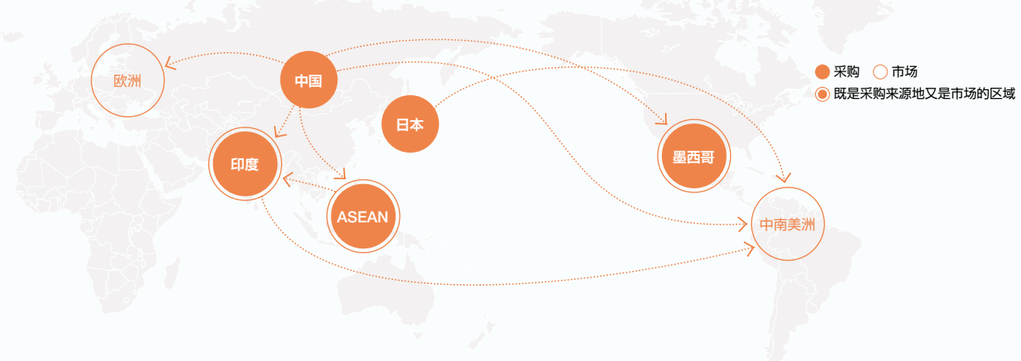
2017年4月，我们将蝶理机械株式会社变为分公司，并藉此推动事业。

运输设备

四轮车、两轮车、卡车、农业用机械、建设资材、 船舶用机器

除四轮车、两轮车、卡车等运输设备之外，还致力于面向中南美、东盟、欧洲进行农用机械、建筑机械的出口与中转贸易。

2017年2月起，蝶理通过向墨西哥的汽车组装制造商投资，在墨西哥参与将中国汽车制造商的轿车以半散件组装方式生产、并在当地销售的项目。今后，我们将继续运用长年培养的外贸经验和独特的交易渠道来开展业务。



重点项目

来自意大利的欧洲战略车辆

蝶理机械株式会社正与意大利的伙伴公司合作，以意大利为中心，面向西班牙、德国、东欧等欧洲各国开展业务。合作方研发的时尚汽车深受当地年轻人支持，在市场上大受欢迎，因此销量也不断稳步扩大，现在也正在积极开展能对SDGs贡献力量的电动汽车业务。

首先，我们已在意大利确立了存在感，该国的汽车市场规模为160万辆。我们不仅将在欧洲开展业务，也开始考虑在亚洲、中南美洲开展业务。我们将继续与合作伙伴一起迎接挑战。

蝶理的可持续发展

蝶理集团与全球各类利益相关方保持关系，并将整个世界的可持续性与发展纳入考量，推进事业发展。为实现永续社会及进一步推动企业中长期价值提升，我们确定了重大事项（重要课题），制定了可持续发展相关方针。

蝶理集团的可持续发展基本方针

蝶理集团自公司成立之初，就基于“为社会为人类拓展业务，始终与客户共同发展”这一共存共荣精神，致力于实现企业理念所揭示的目标——“作为地球的一份子，为建设更好的社会做贡献”。

根据“挑战你的梦想”这一公司口号，我们将通过实践重要课题（重大事项）来推动集团的可持续发展，为建设永续社会做贡献。

重大事项	重点议题
推进那些有助于建设永续、富裕社会的业务	• 为减轻气候变化的影响做贡献，以利实现碳中和（2050年） • 通过进一步扩充脱碳及循环型产品来确立循环经济 • 通过经营活动来解决社会课题 • 创造不仅限于贸易领域的价值 • 进一步扩充可持续性材料并扩大相关业务
推进人才培养和多样性	• 打造员工能够感受到工作价值、获得幸福的企业 • 人力资本投资（人才培养、强化聘雇、多样性） • 提升参与度（工作价值、建设便于工作的环境）、推进健康经营
强化供应链管理	• 维持筹获高品质、高安全性产品和原料的能力 • 维持并强化稳定的供应链（BCP稳定） • 根据全球需求有效利用资源，确保稳定的采购与供给 • 应对供应商方面的人权、劳动、安全卫生问题
强化治理、落实合规	• 维持并强化能够实现可持续发展的治理机制 • 让员工进一步形成遵纪守法的意识

详情请访问此处

蝶理的可持续发展网站
https://www.chori.co.jp/china/sustainability/

Tsumugu 报告（将跳转至英语版本网页）
https://www.chori.co.jp/english/ir/library/tsumugu/

E:环境

我们认为在开展业务活动时，关注环境问题也很重要，积极关注环境问题乃是企业的责任。

环境关怀

基本理念

通过迅速满足需求的优质产品和精准的信息提供，创造切实可靠的价值，为实现更加丰裕的社会而不懈努力。随着在全球范围内对环境的日益重视，我们认为明确自身角色对环境问题进行应对，这是在确立本公司经营基础时所不可或缺的要素。

取得ISO14001认证

蝶理在自2000年取得环境领域国际标准规格的ISO14001认证以来，不断地致力于环保活动的实践。于2017年12月完成向新标准的过渡，并于2019年12月，北陆分公司、冈山办事处也成为实施对象，这样包括株式会社Business Anchor等子公司在内，已作为全公司活动进行开展。

基于TCFD建议的披露

蝶理遵循2017年6月公布的TCFD最终报告《气候相关财务信息披露工作组的建议》，对那些推荐披露的项目，正在开展妥适地披露信息工作。

S:社会

蝶理目标成为实现利益相关者的幸福，并让员工能够感受到工作价值与幸福感的企业。

蝶理的人才培养

蝶理集团的人事愿景是“活用人才，与人共存。培养人才，与人共育。牵手人才，与人共联。”。基于这一愿景，蝶理将“人才”定位为最重要的经营资源。为此，除了各种公司内部研修以外，还推进海外实习制度和语言研修制度，努力培养和确保可在海外施展才华的人才。

对人权的尊重

为在国内外采购活动中履行社会责任，蝶理制定了人权方针以及CSR采购指南，推动重视企业伦理与合规，安全、防灾和环境保护，产品安全和质量保证，人权和劳动环境等的采购活动。并且于CSR采购指南中规定了11项企业行为准则，我们努力确保员工了解我们的社会使命，确立真正有活力的企业行为方式。实施定期的CSR采购问卷调查，加强与关注ESG的企业的合作，努力建立具有可持续性的供应链。

G:治理

公司致力于建立相关机制，实现完善的经营和可持续发展，确保业务的妥适性。我们遵守遵守法律法规和社会规范，高效开展业务，确保财务报告的可靠性。同时，我们将董事会定位为战略决策和业务监督机构，努力加强公司治理。

公司信息

公司概要（截至2024年3月31日）

商号	蝶理株式会社 CHORI CO., LTD.
地址	**东京总部** 邮编 108-6216 东京都港区港南2-15-3 电话 +81-3-5781-6200（总机） **大阪总部（总店）** 邮编 540-8603 大阪府大阪市中央区淡路町1-7-3（2024年9月16日止） 邮编 540-8603 大阪府大阪市中央区淡路町4-2-13（2024年9月17日起） 电话 +81-6-6228-5000（总机）
资本金	68亿日元
成立	1948年9月2日（1861年创业）
决算日	3月31日
员工数量	合并1,304人 单体418人（内含向其他公司派出的75人）
公司官网	https://www.chori.co.jp/china/

股份情况（截至2024年3月31日）

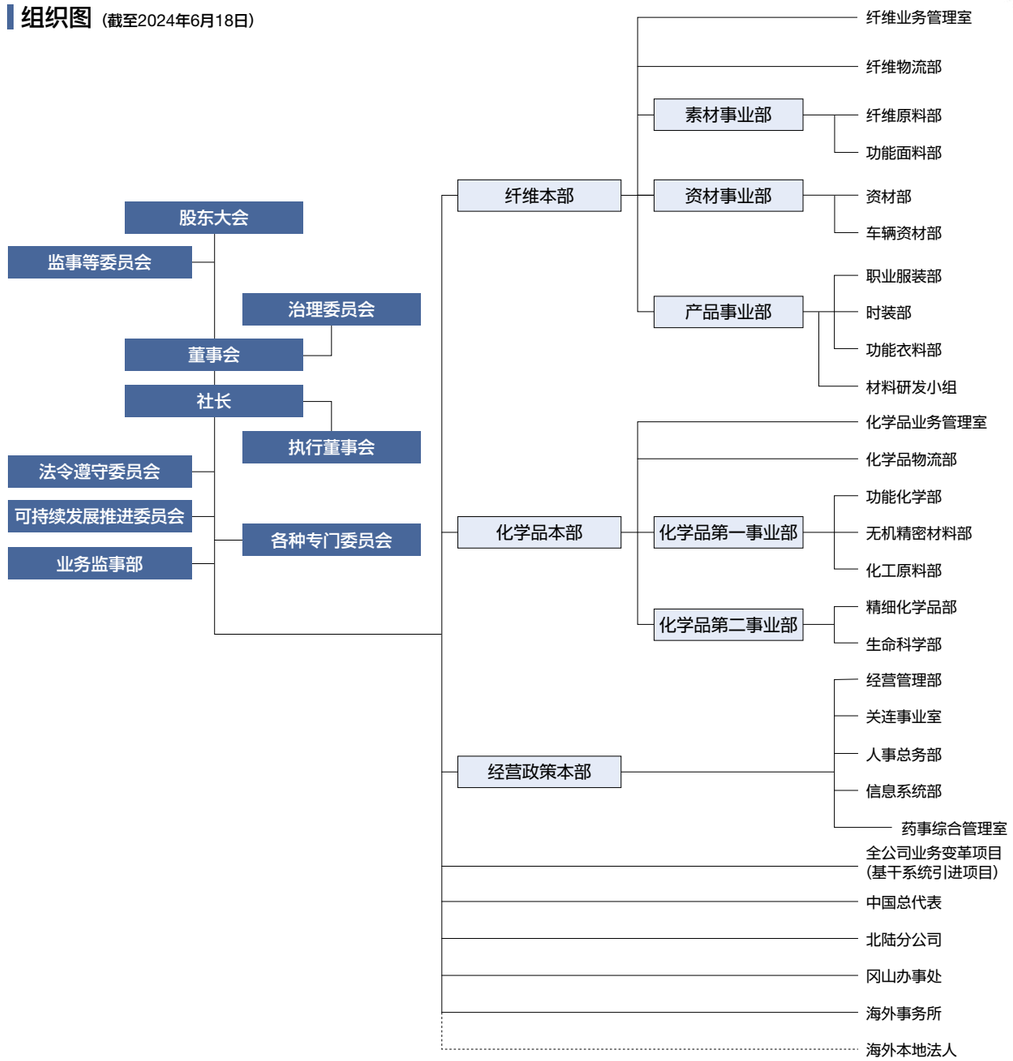
可发行股份总数	55,000,000股
已发行股份总数	25,303,478股
股东数	7,767人
上市证券交易所	东京证券交易所 优质市场
主要股东	东丽株式会社

董事（截至2024年6月18日）

代表董事兼社长 社长执行董事	迫田 龙之	常务执行董事	寺谷 义宏
		常务执行董事	芦田 尚彦
董事 常务执行董事	吉田 裕志	高级执行董事	中山 佐登子
董事 执行董事	垰 和博	高级执行董事	中村 将雄
董事	猪原 伸之	执行董事	大岩 泰广
董事 监事等委员	薮 茂正	执行董事	高丸 雅弘
外部董事 监事等委员	泽野 正明	执行董事	河村 泰孝
外部董事 监事等委员	铃木 博正		
外部董事 监事等委员	野田 弘子		

※ 对于泽野 正明、铃木 博正、野田 弘子3位董事，本公司已将其作为独立董事，并向东京证券交易所备案。

有关未来预期的注意事项

本手册对于未来的预测，包括发行本手册时对未来的预期和预测，它们是本公司制定计划的基础和前提，但并非本公司对于实现上述预期之承诺。

组织图（截至2024年6月18日）